



韩珍堂说：推进“三个三年行动”要学会算“三本账”



为加快推进“三个三年行动”取得实质性成效，6月10日，集团公司召开深化改革提质增效扭亏减亏三年行动推进会，分析形势明任务，总结经验再部署。集团公司党委书记、董事长韩珍堂出席会议并讲话。

今年是国企改革三年行动的收官之年，我省国有经济体量大、占比高，是全方位推动高质量发展的重要力量、重要支撑。省委省政府明确提出，要把省属企业扭亏减亏三年攻坚行动同国企改革三年行动有序衔接起来，持续提质增效，既要迈过“生存线”，更要达到“发展线”，以国有企业的高质量发展支撑全省经济的高质量发展。

韩珍堂强调，要充分认识到“三个三年行动”对公司的重要性，进一步提高政治站位，增强工作的紧迫感责任感。以深化改革为动力，以提质增效为目标，加快推进“三个三年行动”，要学会算“三本账”。

当前公司处在转型升级的关键时期，全体干部职工必须“要算账、会算账、算好账”，只有这样，才能处理好局部和全局、当前和长远、主要与次要的辩证关系，才能处理好主动作为和被动工作的关系。每一项工作都不是简单、孤立、静止的，而是必然联系的，是辩证统一的。算账最重要的是学会“三本账”——政治账、经济账、社会账。算好政治账，就是正确把准公司发展方向；

算好经济账，就是给公司增添发展的动力；算好社会账，就是夯实公司发展的基础。

算好“政治账”坚持正确政治方向。要不折不扣贯彻落实党中央、省委省政府重大决策部署，算好大账总账。领导干部想问题、作决策，一定要对国之大者心中有数，多打大算盘、算大账，少打小算盘、算小账，善于把地区和部门的工作融入党和国家事业大棋局，做到既为一域争光、更为全局添彩；要深入研究、及时跟进党中央、省委省政府的重大决策，既要吃透上情，更要摸透下情，担当起全省首批唯一的高端装备制造和风电装备双“链主”责任，善于在大坐标中找到大格局、大定位、大思路，增强工作的主动性、针对性和前瞻性；要深刻体察世情国情省情，善于观大势、顾大局、谋长远，勤于算大

账、善于算总账，把党中央和省委省政府的重大决策部署转化为推动公司高质量高速度发展的重要力量。

要持续深入贯彻落实省国资委、国资运营公司工作部署，算好二级分类账。各部门要深刻认识到公司与其它省属企业的差距，不折不扣执行好省国资委、国资运营公司下达的目标任务和行动纲领，统筹抓好“三个三年行动”，推动公司综合实力和核心竞争力再上新台阶。

要全面精准贯彻落实公司党委的工作要求，算好三级明细账。在深化改革中促进企业高质量高速度发展，各级党组织要全面落实好公司党委要求，面对复杂形势，

坚定信心，保持定力，把工作做实做细。要按照“先算后干、算好再干、边干边算、干完再算”要求，算好精细账。要对外重塑“技术领先、质量过硬、成本最低、交货及时、服务周到”的企业新形象，对内展现“思想解放、本领过硬、管理精细、运转高效、创新发展”的企业新面貌，全力打造“效益好、职工富、环境美、生态优、素质高”的文明和谐新太重，算好长远账。

算好“经济账”全面提升经济效益。企业是赚钱组织，赚取利润是第一要务，一切工作都要以经济效益为中心，这是企业做一切工作的基础原则、根本遵循。当前市场用户的需求越来越高，竞争压力越来越激烈，赚取的利润越来越低。

(下转第二版)

奋进新征程 建功新时代

培训赋能 助力公司高质量高速度发展

“我们必须增强忧患意识，更加重视人才自主培养，加快建立人才资源竞争优势”“国势之强由于人，人材之成出于学”……习近平总书记历来高度重视人才培养工作，多次就如何育才、育才，以及人才发展体制机制改革等发表重要讲话，提出了一系列新思想、新观点、新论断、新要求，言谆意重，发人深省。

根在基层，重在落实。按照省委、省政府关于做好人才工作的决策部署，集团公司充分发挥人才开发主体作用，高度重视人才培养工作，积极筹备成立培训中心，创造性提出了“工作学习化、学习工作化”、建设学习型组织的要求，并将培训作为扎实推进基础管理和素质提升两大工程

的重要抓手，与公司企业文化深度融合，在精准培训、高端培训及专业培训的基础上，乘势而上、主动作为，构建起“四位一体”培训体系，通过“以计划为纲领、以闭环来规范、以资源为基础、以制度作保障”体系运作要求，实施了多项管理创新方案，完善了公司培训体系，促进了培训成果转化，确保全体职工学有所获、学有所得、学有所成，为企业发展注入了新的活力和动力。

以计划为纲领 保证工作系统性

“分类做好长中短期的培训计划是一个系统的大工程，既不能浪费预算，又要高效助力公司战略目标实现”，每年年底就是培训中心副主任尹力最忙的时候。

(下转第三版)

6月9日，集团公司召开五月份全面预算分析会，全面总结五月份预算完成情况，安排部署六月份预算目标及重点工作。会议要求，各单位、各级领导干部要坚持系统性思维、体系化推进，解放思想、艰苦奋斗，统筹做好生产、建设、搬迁各项重点工作，精心策划、精细组织，全力以赴完成上半年目标任务，为实现全年预算目标奠定坚实基础。集团公司党委副书记、副董事长、总经理陶家晋主持会议。

针对当前公司运行中存在的问题，会议强调，基础管理和素质提升两大工程是今年公司转型新生、提升整体竞争力的一个重要抓手。各单位要高度重视，迅速行动，结合“思想大解放、寻求新突破”大讨论，按照相关文件，围绕目标任务、主要方

向，梳理出生产经营中的重点难点，立足实际制定“两大工程”详细推进方案。牵头部门要主动作为，强化监督管理，推动各项工作迈上新台阶。

针对如何抓好当前生产经营工作，会议提出具体要求：历史遗留问题方面，要加速解决重点历史遗留问题，针对具体问题，制定有效策略方案，力争按照既定节点全部解决完成。质量管理方面，要严把原材料入厂关，进一步明晰职责，加强执行，强化考核。成品产品标准制定过程中要重视其科学性和可操作性，严格执行，实现全方位全流程质量提升。工程建设方面，针对未决待事项，每周要召开专题会议，确保进展顺利、总体受控，坚定不移完成既定目标。

(下转第二版)

集团公司召开五月份全面预算分析会

证券部:加强档案管理,提升工作质量

喜迎二十大,档案颂辉煌。为提升部门精细化管理水平,证券部紧紧围绕第15个国际档案日主题,认真贯彻落实国际档案日要求,对太原重工1998年上市以来的历史档案,依照会议、项目等业务类别分类,进行鉴别、重新整理与制作。

一排排整齐的档案柜、一卷卷有序的档案盒、一本本清晰的台账,一条一条地对照、一页一页地整理、一册一册地归集。此次档案整理完整地保留了太原重工上市以来在股权变更、

公司治理和资本运作等方面的历史,极大地方便了今后工作中的调查阅,有效地提升了档案的使用价值和利用效率。

档案传承着历史、储存着记忆、延续着文明、传承着精神。下一步,证券部将以本次档案整理工作为契机,持之以恒提升部门精细化管理水平,在做实保密工作的基础上,做细基础服务,健全档案管理,完善档案保存,加强档案的规范建设,为喜迎党的二十大贡献强有力的太重力量。(邓皓若)

树牢安全发展理念 提升安全生产水平

今年6月是全国第21个“安全生产月”,安居建设公司认真落实集团公司关于安全生产工作的各项部署要求,紧紧围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”的主题,通过开展既有声势又有实效的“安全生产月”活动,进一步树牢安全发展理念,增强安全生产意识,提升安全生产水平。

近日,安居建设公司举行了“安全生产月”活动启动仪式,以安全宣誓、集体签名承诺等形式,激励每一位员工牢记安全誓言,坚定安全生产的信心和决心,严把安全质量关,紧绷安全生产弦。

安全无小事,责任大于天。以本次安全

月活动为契机,安居建设公司以上率下、深入一线,全面开展安全隐患大排查大整治工作,做到全覆盖、无死角,及时堵塞安全漏洞、消除风险隐患。同时,公司还通过组织全体员工共同观看安全教育警示片、开展“安康杯”安全知识竞赛答题等一系列活动,进一步增强全员安全意识,提升安全管理水平。

下一步,安居建设公司将进一步提高政治站位,增强责任意识,强化问题导向,提升执行能力,以更加饱满的工作状态开展各项安全生产工作,为公司高质量高速度发展营造安全稳定的生产环境。

(安居建设宣)

(上接第一版)各级领导干部必须树立“要算账”的意识、掌握“会算账”的本领、追求“算好账”的结果。牢固树立“以效益为中心、以结果为导向、以成败论英雄”的理念,用好“加减乘除”的方法,让企业扭亏、止损、创效。做好“加法”,就是要抓基础、提质量;做好“减法”,就是要去不良、提效率;做好“乘法”,就是要上项目、搞创新;做好“除法”,就是要换思想、甩包袱,全面提升企业核心竞争力。

要算好“历史账”,加快解决历史遗留问题,为轻装上阵奠定基础。要痛下决心标本兼治,针对当前历史遗留问题全方位联动,理出头绪、快速解决;要分类处置重点攻坚,面对个别单位订单不足、质量不行、成本偏高、服务滞后现象,必须针对性进行二次改革,优化整合内部资源;要压减存量严防增量,聚焦历史遗留问题,夯实基础知识,掌握基础能力,提升基础素质,寻找解决问题的有效路径。

要算好“当前账”,做好当期生产经营工作,为当前发展奠定基础。通过加强“3精12化”理论学习,让“全员参与、持续改进、系统优化”的理念深入人心。要全力抓营销,想尽一切办法拿订单。发挥营销SBU战略小组作用,在做好疫情防控的前提下大胆“走出去”,同舟共济抢抓订单,全面出击争签合同。要全力抓创新,紧跟市场前沿推新品。创新就是要在市场中创新,科技人员要在市场中画图,在用户中画图,在现场中画图;各级党员干部要主动感受市场呼唤、感受用户需要,遇到问题善于运用“5W2H”七问分析法思考解决。要全力抓质量,围绕用户需求铸精品。提高抓质量的意识,加大抓质量的力度,掌握抓质

量的办法,将公司前期关于质量提升的各项要求再研究、再落实、再推进。要全力抓成本,全面对标挖潜增效益。牢固树立成本概念,以信息化为基础、精细化管理为目标,做好精准高效的基础数据统计,全面抓好成本管控,严格监督考核。要全力抓服务,全面提升品牌树形象。秉承“全员为营销服务、营销为用户服务”的理念,提高用户诉求灵敏度,树立过硬品牌形象,持续提高服务意识、服务能力和服务水平。

要算好“未来账”,做好项目建设,为未来发展奠定基础。今天的投入就是明天的产出,今天的投资结构和质量决定了明天的产出结构和产业水平。要一方面用智慧、办法和勤劳解决历史遗留问题,另一方面通过加快实施“提质、增效、扩量”升级改造项目对冲公司历史风险,将历史包袱彻底消灭。各单位要提前做好充分准备,合理平衡生产任务,实现精干高效、错峰搬迁。要面向产业升级趋势和企业发展的需要谋篇布局,以“设计研发、智能控制、三电总成、整体集成”的境界和高度,加快向先进制造业、战略性新兴产业和生产性服务业高质量转型。要坚持系统性思维和体系化推进,新园区建设不是点面问题,需要全方位推动,在全力以赴赶工期的同时,还要紧盯采购设备进度,深刻汲取教训,延伸监理职责,确保出现问题及时追责。

算好“社会账”积极履行社会责任。作为国有企业,必须坚持以人民为中心的发展理念,大力践行“以人为本”的核心价值观,履行社会责任。良好的社会责任和社会效益能够支持企业正确经营、持续发展。

要扛起国企责任,良好的社会责任和企业实

(上接第一版)要按照“人倒班、机不停、料充足、全天候”的要求,发动号召全体建设者积极投身新园区项目建设“百日攻坚”劳动竞赛,全面掀起项目决战新高潮。信息化方面,要按照信息化项目推进会要求,加速推进项目招标事宜,相关部门要列出清单,逐项排查,及时报告。安全方面,做好新园区搬迁全过程安全风险防控,创新思路、压实责任,做好过程记录。要提高5S管理标准,杜绝麻痹大意,实现安全生产两不误、搬迁生产两不误。新产品开发方面,要接轨市场,加强策划,做成本核算和效益分析,实现设计高效性。要优化设计,改进工艺,缩短设计周期,确保产品竞争力。要加紧落实推进新产品认证和销售策划工作。营销管理方面,要从抓订货、促回款、树品牌、优管理、强服务五个方面提升营销工作水平。采购保供方面,要提升采购管理水平,优化供应商队伍,提升采购性价比。生产管理方面,要加强生产过程管控,持续推进降本增效、提质增效,强化外协管理,细化生产组织,实现6月末用户急需项目全部清零。激发内生动力方面,要强化绩效考核,优化人员配置,做好“二次分配”。

集团公司党委常委、董事、太原重工总经理卜彦峰对2022年5月全面预算完成情况、6月预算目标及重点工作作了报告。公司领导姚国平、韩肖重、吴建华参加会议并分别发言。相关单位作了专题汇报,各职能部门、业务中心和子分公司负责人参加会议。会议采用主会场+分会场的视频会议形式召开。

(刘丽娟)

现更好发展是相互促进、辩证统一的,从公司应对最强秋汛到乡村振兴,再到抗疫保产都印证了这一点。经济账是第一要务,做好社会责任更是本职工作。

要服务好市场用户,企业的生存价值在于能够满足用户需求,要服务好延伸用户、下游用户;要贴近用户,为用户提供过硬的产品;要感知用户,为用户提供超预期的服务,以“产品”和“服务”为根基,持续为用户创造价值,为用户创造价值就是为我们自己创造价值。

要解决好民生问题,加快配套住宅项目建设进度,把疫情耽误的工期抢回来;要不折不扣落实完成好今年的12件民生实事;要坚持“企业好职工才能好,职工好企业才能更好”,职工珍惜公司来之不易的岗位,公司依靠每一名职工实现更好发展。

韩珍堂指出,“要算账、会算账、算好账”不仅是一项工作要求,也是一项基本素质能力。要辩证看待认识政治账、经济账、社会账的关系,努力提升算账的本领,做到战略与战术、全局与局部、整体与个体的有机统一,要增强本领、抓好基础,对标找差、快速提升,发奋图强、艰苦奋斗,以“思想大解放、寻求新突破”大讨论实效推动各项工作,为公司转型升级奠定坚实基础。

集团公司党委副书记、副董事长、总经理陶家晋主持会议,总经济师苏伟中汇报公司深化改革提质增效扭亏减亏三年行动整体情况。公司领导赵晨德、卜彦峰、姚国平、韩肖重、吴建华、史智杰,各职能部门,业务中心和全资控股子公司,分公司负责人参加会议。会议采用主会场+分会场的视频会议形式召开。(孟祥宇 王培培)

学习榜样精神 汲取奋进力量

焦化分公司技术工艺室内设机构负责人 刘永春

攻坚克难保生产 改革创新增效益



深夜科室的灯光映照着他忘我钻研的身影,装配现场的道路记载着他冲锋在前的足迹,刘永春十几年如一日,兢兢业业,锲而不舍地奋战在技术工作的第一线,以求真务实的态度,刻苦钻研的品质诠释着新时代“太重人”的工匠精神。

生产现场就是锻炼自我的战场,面对错综复杂、急难险重的任务,刘永春冲锋在前,不惧挑战,勇敢地承担起技术负责人的角色。在公司提质增效、求生脱困的关键期,他大胆改革、勇于创新,组织相关技术、生产人员成立攻关小组,

本着“一切成本皆可降”的原则,从小事做起,从实干起,定期召开降本专题讨论会议,认真分析每一张图纸、每一个加工件、每一张下料图,形成提升方案,并制定针对性的措施,仅2021年全年就为公司节约了400余万元的成本费用。他积极深入现场,虚心请教安装师傅们

工艺设计是否合理,哪些需要改进,并会同设计人员认真分析原因,不断地改进和优化。多年来,他和他的项目团队累计完成了各类立项和工艺攻关项目30余项,为分公司持续向好发展提供了强有力支撑。

“岗位就是责任,责任重于泰山”,他用生命不息、奋斗不止的钻研坚守,用脚踏实地、扎实过硬的技术实力,为太重焦化产品的技术提升贡献自己的力量。

铸锻件分公司冶炼浇注工部制造师 闫罡

好钢是这样炼成的



炼钢人,炉火魂,炼钢先炼人!自工作以来,闫罡始终扎根在冶炼生产一线,始终把炼好每一块钢作为毕生追求。

他兢兢业业、尽职尽责,在高温的炼钢炉旁一干就是二十年。炼好钢并不容易,需要把控每一道关口。他带领班组成员攻克了多项生产技术难题,出色地完成了各项重难点任务。通过改进优化工艺,将吹氧管的利用率提升至100%;加强熔池搅拌、完善脱氧合金化细节操作,提高轧辊产品质量;改变除尘球的装入方法,提高钢水的纯净度;除尘球装入方法调整,延长炉体使用寿命……好钢就是这样炼成的!

“作为一名炼钢人,要想炼好一炉钢,先把自己炼成一块钢!”闫罡说:“炉前的温度常年保持在五十度以上,只要离得近一点,就会呼吸不畅,眼睛和皮肤更是像针刺一样疼

痛。身上的衣服一次次被汗水打湿,又一次次被热浪烘干,不断循环反复。”面对艰苦的工作环境和复杂危险的操作,闫罡没有退缩,而是经受住“烤”验,严格按工艺要求操作,控制衔接炉次之间的成分、温度,把握好每一个操作细节,确保铁水和钢水质量稳定。在炼就好钢的同时,也练就了他坚毅顽强的性格。

炼钢如做人,秉承精益求精的工匠精神,闫罡将继续投身于热爱的冶炼事业,以滚烫的热情和无限的能量炼好人生的每一炉钢。

(上接第一版)为提升2022年的培训质量,培训中心需于职工,破题于企情,收集近1500余份调查问卷,向公司提出个性化培训需求,在统筹兼顾的基础上编制出《2022年职工培训纲要》,此外还结合“512”人才工程,对“精英管理、科技创新、能工巧匠”三支队伍在未来几年的提升方向也做出合理规划。同时,为保证计划有效实施,培训中心以“循序渐进”为原则,制定了阶段实施计划,有效推动各类培训需求准确落地。据统计,公司2021年举办各类培训项目805项,培训人次78503人次,培训覆盖率97%,人均学时达到30课时,关键指标均实现大幅提升。

计划做得好,使得培训内容更全面。“我和其他学员,按计划接受了工程机械方面的专项培训,在液压挖掘机维修和操作方面得到了专项辅导,技能得到很好的提升。”赵鑫是工程机械实习生培训项目的学员,此项目是公司储备骨干人才量身定做的精品项目,以入企认知-理论提升-专业提升-名师带徒-跟岗实习“五阶段”为实施路径,历时6个月,共计300人接受了培训,真正实现专业技能升级,规模之大、投入之多、时间之长,在公司历史上尚属首次。此外,公司还结合新园区搬迁、新产品上线,开展了园区工程建设管理、智慧太重信息化、西门子数控加工和维保等多个专项培训,几乎涵盖了公司各个重要领域。

以闭环来规范 确保取得实效

公司培训工作按照PDCA闭环管理四步骤实施,利用OA系统对各类培训项目实现360度闭环管理,实时了解各参训人员的学习动态,掌握学习进度,监督学习效果。“培训的学习内容一般以解决问题为导向,与业务内容息息相关,有可能就是以解决本人具体工作中的实际问题为目的,通过闭环管理保证培训效果,有效促进了学习过程与业务活动的深度融合。”经过一段时间的闭环管理,培训中心专办郝喜娟感觉很有效果。

每一次专项培训都并非简单的“一学了之”。培训前以审看大纲等方式把关培训方向,向老师提前讲明各班型的培训需求;培训中,把学员的现场听课意见第一时间反馈给老师;培训后,将学员的评价与老师进行专门对接,共商改进意见。在这样系统的沟通反馈中,公司培训一次次更贴近“实用、有用、管用”。闭环的培训机制保证了培训效果,也确保了山西省“人人持证、技能社会”建设工作要求在公司落地见效,实现技能鉴定取证人数快速增长,去年公司共报名20个工种4250人,报名人数为近年平均人数的7倍。截止2021年底,公司完成技能人才1542人、高技能人才1732人的培养工作,技能人才队伍实现规模的扩大、结构的提升。

以资源为基础 厚植培训根基

对内夯实基础,强调“软”“硬”结合。利用矿山采掘装备及智能制造、轨道交通轮轴系统等国家、省重点实验室等优势平台,积极开展技能研修、技能提升培训活动,提升培训资源档次。整合内外部资源,推动建设一支高质量的师资队伍,在对知识、技能进行传承的同时,以“工教”结合的方式“让优秀的人培养更优秀的人”,目前公司初步建立了包含325名职工的内训师队伍,正在开展内训师的纳新及素质提升工作,为进一步壮大培训师队伍力量做储备。

对外精心对接,引进先进资源。公司先后组织中高层领导人员走进华为高级研修班,以一流企业为标杆,学习数字化转型制胜、绩效管理驱动价值创造、战略解码到战略执行、目标与计划管理、精益生产与智能制造等先进理念,在学成回归岗位后,又通过专题讲座和实践操作的方式,将先进的理念灌输给公司职工,推动公司产业链再造和价值链升级;组织优秀内设机构负责人赴浙江大学全脱产能力提升,以智能制造、科技创新、管理创新、高效能团队、新发展理念为主题,让各位学员学习先进的变革知识,接受前沿的

创新理念,实现精神面貌、知识水平、业务能力显著提升……各类人才在专业理论和业务能力上对标一流、不断提升。

以制度作保障 完善培训体系

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。为重塑公司培训体系,首当其冲便是建章立制。“由于涉及面广、情况复杂,难度还是很大的,我们从明确职责分工和实施流程入手,与各子分公司进行多次交流探讨,不断修改完善,力求制度精细高效。”培训管理负责人卫彬彬全程参与了培训制度完善的过程。经过6个月的协同奋战,培训中心对原有培训管理制度进行了全面盘点,对培训计划编制、培训项目开展、培训费用报销等工作流程进行了全面规范,为完善各项制度的缺陷与不足,共制定修订《职工教育培训管理办法》《培训经费管理办法》等18项制度,并按照需求收集、计划制定、培训实施、培训评估、经验推广等节点,逐一梳理相应的操作流程,使公司培训工作体系迈上新台阶。

同时,基于各项重点工作的开展,还制定了针对性更强的相关规范。为加快公司内部知识流转,积累沉淀优秀经验,制定了《课程、教材开发管理办法》,配套相应教材编写规范、课件格式规范和讲师手册模板等标准化文件,组织公司优秀骨干聚焦公司战略发展方向,编制《智能化技术发展趋势》《三维模拟仿真应用》等课程、教材各11门,更多类似制度还在不断地开发完善中。

公司全面推进全员培训,不仅有效促进了学习型组织建设,还丰富了公司企业文化内涵、推动了“理念变革、行动变革和目标变革”,为集团公司高质量高速发展统一了思想认识,提供了人才支撑,增强了创新引擎。广大学员学习归来见行动,星星之火渐燎原,把自身所学传播给周围更多同事,产生积极的“连锁反应”,汇聚起广大干部职工勠力同心、齐头并进的磅礴力量。

(王培培)

中国特色现代企业制度更加成熟定型 国有企业改革取得新突破

深化国有企业改革,是坚持和完善社会主义基本经济制度的必然要求。党的十八大以来,习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度,对国有企业改革发展发表一系列重要论述,深刻阐明了新时代为什么要做强做优做大国有企业、怎样做强做优做大国有企业等重大问题,为深入推进新时代国有企业改革发展提供了行动指南和根本遵循。

明确了新时代深化国有企业改革的政治保证。习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’”。习近平总书记的重要论述,深刻阐明了我国国有企业的光荣传统和独特优势。党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。要切实加强党对国有企业的全面领导,从组织上、制度上、机制上确保国有企业党组织的领导地位,充分发挥企业党委(党组)把方向、管大局、保落实的领导作用。

明确了国有企业的功能定位和新时代的使命责任。习近平总书记指出:“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量”“国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头

兵、做实施国家重大战略的排头兵”“中央企业等国有企业要勇挑重担、敢打头阵,勇当原创技术的‘策源地’、现代产业链的‘链长’。”这一系列重要论述,进一步明确了国有企业是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量,在推动高质量发展、构建新发展格局、实现科技自立自强等方面发挥着不可替代的重要作用。要坚定不移把国有企业做强做优做大,不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

明确了新时代国有企业改革的原则和标准。习近平总书记指出:“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之”“推进国有企业改革,要有利于国有资本保值增值,有利于提高国有经济竞争力,有利于放大国有资本功能”。“两个一以贯之”深刻阐明了国有企业改革是有立场、有方向、有原则的,必须体现中国特色社会主义的本质要求,同时必须遵循市场经济规律和企业发展规律,坚持中国特色现代企业制度改革方向。“三个有利于”明确了新时代深化国有企业改革的标准,要通过改革使国有企业真正成为独立的市场主体,在激烈的市场竞争中增强活力、发

展壮大。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,国有企业改革全面发力、多点突破、纵深推进,以创新性实践取得一系列突破性进展。

解决了许多长期想解决而没有解决的难题。比如,剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题取得标志性成果,为更好推动国有企业公平参与市场竞争打下坚实基础。国有企业公司制改革基本完成,国有企业的活力显著增强,营造了各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。健全市场化经营机制改革取得实质性突破,深入推进三项制度改革,建立市场化、差异化的薪酬分配体系,灵活开展多种形式的中长期激励,推进经理层成员任期制和契约化管理,越来越多的国有企业实现干部能上能下、薪酬能高能低、员工能进能出、机构能增能减。

在一些关键环节实现历史性突破。中国特色现代企业制度更加成熟定型。中央企业和地方国有企业全面落实“两个一以贯之”,切实把加强党的领导和完善公司治理统一起来,逐步建立各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。国有企业分类

改革成功推进。长期以来国有企业存在的功能不清晰、定位不明确、发展同质化、考核评价不科学等问题得到有效解决。混合所有制改革积极稳妥推进。一些混改企业成为完善治理机制、用人机制、激励机制的“领头羊”。推动以管资本为主的国资监管体制改革,国资监管的系统性、针对性、有效性不断提高。

进一步强化了国有企业职能。通过全面深化改革,国有企业战略支撑作用和履行社会责任能力不断增强。国有资本布局结构进一步优化。国有企业和国有资本在重要行业和关键领域的控制力进一步增强,在战略性新兴产业投资布局力度持续加大,对产业链安全稳定和现代产业体系的战略支撑作用日益显现,在世界一流企业建设上取得明显成效。国有企业科技创新能力显著增强。国有企业特别是中央企业不断加大研发投入,创新体系不断完善,重大科技创新成果持续涌现,进一步成为国家战略科技力量。国有企业进一步成为履行社会责任的排头兵。在新冠肺炎疫情防控 and 高效推动复工复产、稳定经济运行和完成全面脱贫攻坚任务、促进绿色低碳发展中,国有企业都充分发挥了主力军作用。(转自《人民日报》)

六西格玛管理知识(五)

四、顾客满意与顾客忠诚

1、顾客满意

顾客满意是指“顾客对其要求已被满足的程度”的感受(ISO 9000)。顾客满意的程度取决于顾客的价值观和期望值(认知质量)与所接受的产品或服务状况的比较。由于顾客满意是顾客通过对一个产品(或一项服务)的可感知的效果(感知质量)与他的期望(认知质量)相比较后所形成的感觉状态,因此,满意水平是感知的效果和期望值之间的差异函数。顾客可以经历三种不同感觉状态中的一种。如果效果低于期望,期望得不到满足,则顾客不满意;如果可感知效果与期望相匹配,期望得到满足,顾客就满意;如果可感知效果超过期望,顾客就会惊喜,超出期望,直至产生忠诚(如图1所示)。

一般来说,顾客的要求是变化的,反映产品

的质量特性也会随着变化,企业不仅要考虑顾客当前的要求,还应考虑顾客未来的要求。顾客的要求包括明示的、通常隐含的和必须履行的三个方面。由于顾客是根据感受来理解产品或服务的质量,所以很难提出准确的、量化的需求指标,这就需要组织主动了解顾客的期望,确定其真正的需求,从而定义自己的产品或服务质量。

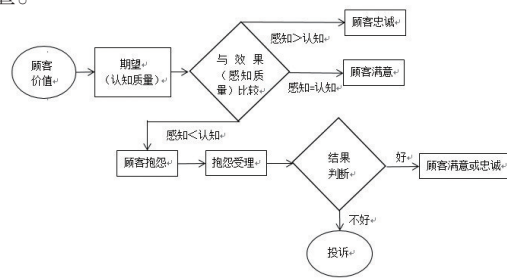


图1 顾客满意示意图 (科技质量部供稿)

太重轮轴信誉佳

◇曹自立

嘱托详

微风拂煦好时光，
太重职工喜气洋。
展板巨幅多醒目，
曾经习总书记详。

解问题

当年习总书记视察时，
和蔼亲民解问题。
自主品牌天下闯，
再接再厉创佳绩。